

ANALISIS PENGGUNAAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) SEBAGAI PENGUKUR KINERJA KEUANGAN

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi Dalam Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Saleh Sani

201310170311395

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGGUNAAN *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) SEBAGAI PENGUKUR KINERJA KEUANGAN

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BEI)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Saleh Sani**

NIM : **201310170311395**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 26 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Majelis Penguji :

Penguji I : Dr. Ihyaul Ulum, M.Si., Ak., CA. 1.

Penguji II : Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA 2.

Penguji III : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA. 3.

Penguji IV : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA. 4.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Idah Zuhroh, M.M

Dra. Siti Zubaidah, M.M Ak., CA

KATA PENGANTAR



Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) sebagai Pengukur Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016”.

Tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi tingkat Strata 1 (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya (Abu dan Bintang), yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dan perhatian kepada penulis.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dra. Siti Zubaidah, M.M. Ak, selaku:
 - a. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang sebagai penggerak kemajuan Jurusan Akuntansi.
 - b. Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan mulai dari awal sampai dengan akhir semester.

- c. Dosen pembimbing II atas bimbingan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Dhaniel Syam, Drs. MM., Ak., CA selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, memberikan arahan, serta berdiskusi dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 5. Bapak dan Ibu Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi.
 6. Teman-teman terbaik yang telah memberikan waktu, semangat, doa, bantuan dan kenangan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas skripsi.
 7. Fauna Weni dan Rahmafian, yang telah memberikan bantuan, semangat dan doa kapanpun selama penulis menyelesaikan skripsi.
 8. Teman-teman Akuntansi H angkatan 2013 yang telah menjadi keluarga baru dan memberikan semangat serta kenangan selama masa perkuliahan..
 9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat yang

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Malang, 23 Januari 2018

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka.....	7
1. Kinerja Keuangan.....	7
2. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	8
3. <i>Market Value Added (MVA)</i>	10
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Jenis dan Sumber Data.....	14
C. Teknik Pengumpulan Data.....	14

D. Populasi dan Sampel.....	14
E. Teknik Analisis Data.....	15

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	17
B. Penyajian Data.....	18
C. Pembahasan.....	26

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	28
B. Saran.....	29

DAFTAR PUSTAKA.....30

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengambilan Sampel.....	17
Tabel 2. NOPAT.....	18
Tabel 3. Investasi Modal.....	19
Tabel 4. WACC.....	20
Tabel 5. Biaya Modal.....	21
Tabel 6. EVA.....	22
Tabel 7. MVE.....	23
Tabel 8. BVE.....	24
Tabel 9. MVA.....	25

DAFTAR PUSTAKA

- Felisia, 2011. Analisis kinerja keuangan dengan pendekatan *Economic Value Added* (EVA) dan *Financial Value Added* (FVA). Bina ekonomi majalah ilmiah UNPAR (Vol. 15, No. 2, Agustus 2011).
- Gulo, W. A., & W. J. Ermawati. 2011. Analisis *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) sebagai alat pengukur kinerja keuangan PT SA. Jurnal Manajemen dan Organisasi (Vol II, No. 2, Agustus 2011).
- Hanafi, M. M. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ika, S. A. 2008. Economic Value Added (EVA) : Suatu Alternatif Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan. SOLUSI (VoL. 7 No. 4, Oktober 2008 : 9 -17).
- Mardiyanto, H. 2013. Analisis Pengaruh Nilai Tambah Ekonomi dan Nilai Tambah Pasar Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Ritel yang Listing di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Januari: 297 – 306.
- Mulia, Teodora Winda, 2002, Penerapan Konsep EVA sebagai Added Aproach, Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi , Vol. 2 No.2. Surabaya.
- Mursalim. 2009. *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.13, No.3, September: 498–505. Terakreditasi SK No.167/DIKTI/Kep/2007.
- Nasution, D. 2012. Tantangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal BI: Tantangan Ekonomi Indonesia* (Online), (http://www.bi.go.id/id/publikasi/artikel-kertaskerja/artikel/Pages/artikel_GBI_240212.aspx).

Prapti Iriana Y A, 2003, Perspektif Shareholder Value - Creation Dalam Pengukuran Kinerja Dengan EVA, Kompak No. 8 Agustus : 224-239.

Resmi, S. 2003. EVA sebagai pengukur kinerja perusahaan: Sebuah Harapan dan Kenyataan. Jurnal Akuntansi dan Manajemen STIE YKPN, Yogyakarta.

Simbolon, R. F. D., M. Dzulkirom, & M. Saifi. 2014. Analisis EVA (*Economic Value Added*) untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Farmasi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.8, No.1, Februari: 1 – 8.

Sonia, Bergita R., Zahroh Z. A., & Devi F. A. 2014. Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Return On Investment* (ROI) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.9, No.1, April: 1 – 10.

Ulum, I. & A. Juanda. 2014. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.

Young & O'Byrne. 2001. EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.